

# 社会資本総合整備計画 - 効果促進事業の事例 - 【静岡県】

事業名：土砂災害防止対策啓発事業、啓発チラシの作成・印刷

事業主体：静岡県

## 【事業の概要】

当事業は、土砂災害防止の啓発や地域防災力の強化のために、土砂災害の実態等について一層の理解を促進するために、県民等へ配布するチラシ等の作成や印刷等に係る費用である。

## 【事業のイメージ】

### 啓発用チラシ



2010.6 砂防フェスティバル

平成23年度要求額(予定)：300千円

全体事業量(H23年~H24年)(予定)：600千円